



Arbeitsgemeinschaft **Bäder**
VKU

Die Bäder-Kooperation für
Erfahrungsaustausch, Weiterbildung
und Branchenkontakte



ZIELE DER ARGE BÄDER

Die Arbeitsgemeinschaft Bäder ist eine Kooperation von Bädern aller Betriebstypen in Deutschland. Einzelbetriebe finden hier ebenso eine fachliche Plattform wie große Bäderbetriebsgesellschaften.

Durch die regelmäßigen Arbeitstreffen werden die Kommunikation und der informelle Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern gefördert.

Das Fachwissen der Führungskräfte, insbesondere in den Themenbereichen Personal, Betriebswirtschaft und Marketing wird durch Seminare und Workshops gezielt erweitert.

Diese Seminare finden jeweils in unterschiedlichen Mitgliedsbetrieben statt, die ihr Produkt und ihre Zukunftspläne am Veranstaltungstag vorstellen. Hierdurch lernen die Teilnehmer auch die Betriebe ihrer Kollegen kennen.

Der Blick über den eigenen Betrieb, aber auch über die Bad- und Saunabetriebe des VKU hinaus, soll durch Berichte über und Besichtigung von wegweisenden Projekten der deutschen und internationalen Bäder- und Saunalandschaft gefördert werden. Nachfragetrends und Produktinnovationen werden so frühzeitig bekannt und können nach Bedarf in den einzelnen Betrieben umgesetzt werden.

Jährlich durchgeführte Betriebsvergleiche und Konjunkturtrendabfragen bieten eine ausgezeichnete Basis für die realistische Einschätzung der Branchenentwicklung und des eigenen Betriebs.

Rahmenabkommen mit namhaften Zulieferfirmen bedeuten erhebliche Einsparungsmöglichkeiten im Einkauf.



MITGLIEDER Stand Dezember 2011

Kur- und Badegesellschaft mbH, Carolus Therme Bad Aachen	Gemeinschaftsstadtwerke GmbH Kamen Bönen Bergkamen
Bädergesellschaft Ahlen GmbH	Stadtwerke Kamp-Lintfort GmbH
Neues Freizeitbad Arnsberg GmbH	Stadtwerke Kempen GmbH
Badepark Bentheim GmbH & Co KG, Bad Bentheim	Freizeitbad Molzberg GmbH, Kirchen
Stadtwerke Bad Pyrmont GmbH	Bäderbetriebe Kleve GmbH
Stadtwerke Bamberg Bäder GmbH	KölnBäder GmbH
Stadtwerke Baunatal	Tropical Island Resort, Krausnick
Bielefelder Bäder- und Freizeit GmbH	Leichlinger Bäderbetriebs- und Beteiligungs-GmbH
Freizeitbad Cascade, Bitburg	Stadtwerke Lemgo GmbH
Bocholter Bädergesellschaft mbH	Bäder und Wasser GmbH, Lengerich
Böblinger Therme GmbH	Stadtwerke Lüdenscheid GmbH
Stadtwerke Borken/Westfalen GmbH	Bädergesellschaft Lünen mbH
Bremer Bäder GmbH	Merziger Bäder GmbH
Stadtwerke Brühl GmbH	NVV Mönchengladbach AG
Stadtwerke Bruchsal GmbH	ENNI Sport- und Bäder Niederrhein GmbH, Moers
Freizeitzentrum Cochem Betriebs GmbH	Allwetterbad der Stadt Monheim am Rhein GmbH
Bädergesellschaft Cuxhaven mbH	Neußer Bäder- und Eis-sporthalle GmbH
BAD Bäderbetriebsgesellschaft mbH, Delmenhorst	Bäder GmbH Neustadt, Coburg
Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft Dormagen mbH	Badehaus Nordhausen GmbH
Stadtholding Dreieich GmbH	Olper Bäderbetriebe GmbH
Stadtwerke Düren GmbH	Stadtwerke Osnabrück AG
Bädergesellschaft Düsseldorf GmbH	AquaMagis Plettenberg GmbH
DuisburgSport	Stadtwerke Potsdam GmbH
Embricana Freizeit- und Sport GmbH	Stadtwerke Ratingen GmbH
Stadtwerke Eschwege GmbH	Stadtwerke Remscheid GmbH
Gemeindewerke Everswinkel GmbH	Stadtwerke Rhede GmbH
Vitaplan Thermalbad GmbH & Co KG, Fürth	Rheiner Bäder GmbH
Bäderbetrieb der Stadt Geldern	AquaFun Soest
Gocher Bäder GmbH	Solinger Bädergesellschaft mbH
Schwimmbad und Anlagen Greifswald GmbH	Bäder-Betrieb der Stadt Steinfurt
Grevener Bäder GmbH	Aggua Troisdorf GmbH
Stadtwerke Gronau GmbH	Wirtschaftsbetriebe Unna GmbH
Trixi-Park GmbH, Großschönau	Stadtwerke Velbert GmbH
Stadtwerke Gütersloh GmbH	Stadtwerke Verden GmbH
Hagenbad GmbH	Niederrheinwerke Viersen mobil und aktiv GmbH
Technische Werke Osning GmbH, Halle	Stadtwerke Warendorf GmbH
Fernwärmeversorgung Hamm GmbH	Stadtwerke Warstein
Gemeindewerke Hassloch GmbH	Städtische Bäder Wesel GmbH
Copacabacum Herten GmbH	Freizeitbetriebe Worms GmbH
Bädergesellschaft Iserlohn mbH	Freizeitzentrum Xanten GmbH
Stadtwerke Jülich GmbH	

Anzahl der repräsentierten Bäder und Saunaanlagen: über 350
Besucherzahlen pro Jahr in der Summe aller Bäder: über 25 Mio



VERANSTALTUNGSPROGRAMM

2012

Informationsveranstaltung mit Vorträgen und Praxisbeispielen

Modernes Marketing in Bäderbetrieben

- Termin:** 17. Januar 2012
- Gastgeber:** Städtische Bäder Wesel GmbH
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, Badleiter, Marketingleiter
- Inhalt:** **Chancen und Risiken von Social Media für Bäderbetriebe**
Strategisches Marketing als Unternehmensgrundlage

Informationsveranstaltung / Workshop

Doppelthema Kurse / Veranstaltungskonzepte

- Termin:** 8. März 2012
- Gastgeber:** Olper Bäderbetriebe GmbH
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, Badleiter, Teamleiter, Kursleiter, Marketingleiter
- Inhalt:** **Kurse, Kurse, Kurse**
Neue Trends, Kursorganisation, Kurskalkulation
- Workshop: Multiplizierbare Veranstaltungs- und Marketingkonzepte**
Weiterverkauf von Formaten innerhalb der Arge

Informationsveranstaltung mit Vorträgen

Regieform: Nur Eigenregie versus Privatbetreiber? Es gibt noch mehr Möglichkeiten

- Termin:** 25. April 2012
- Gastgeber:** Stadtwerke Velbert GmbH
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, Bäderleiter, kaufmännische Leiter, technische Leiter
- Inhalt:** **Alternative Regieformmodelle zu Eigenregie und Verpachtung**
 - Interkommunale Zusammenarbeit
 - Betriebsführung für Dritte
 - Vereinsgeführte Bäder
 - Genossenschaftsmodell
 - Teilvergabe
- Thema Betrauung**

Die Bäderinformationsreise mit Rahmenprogramm

Bädermarkt Franken

- Termin:** 23./24. Mai 2012
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, Badleiter, technische Leiter, Marketingleiter
- Inhalt:** Besichtigung interessanter Badprojekte im Frankenland



Schulungsveranstaltung mit Vorträgen

Schwerpunkt Personal

- Termin:** 11. September 2012
Gastgeber: Freizeitzentrum Xanten
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, Badleiter, Teamleiter, Personalleiter
- Inhalt:** Doppelthema:
Gewinnung von Auszubildenden in Zeiten sinkender Bewerberzahlen
Umgang mit Dauerkranken, chronisch Kranken, Berufsunfähigkeit, Behinderung, Burn Out, Alkoholismus

Mitgliederversammlung und Aquamax 2012 – Marketingpreis der Arge Bäder

- Termin:** 15. und 16. November 2012
Gastgeber: Gocher Bädergesellschaft GmbH
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Bäder- und Marketingverantwortliche, Badleiter
- Inhalt:** Mitgliederversammlung, Vorstellung Programm 2013
 Vorstellung von besonderen Marketingaktionen der Mitgliedsbetriebe und Verleihung des Marketingpreises Aquamax 2012

Forum Betriebswirtschaft – Bäder- und Konjunkturtrends 2012

- Termin:** 13. Dezember 2012
Gastgeber: KölnBäder GmbH
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Badebetriebsleiter, kaufmännisch Verantwortliche
- Inhalt:** **Bäder- und Konjunkturtrends 2012**
 Kollegenaustausch über Zahlen und aktuelle Trends
Workshop: Effiziente technische Betriebsführung
 Revisionsschließungen, Bereitschaftsdienst, Kostenerfassung, Eigen-/Fremdbewirtschaftung



VORTEILE für Sie als Mitglied

- Teilnahme für Sie und Ihre Mitarbeiter (auch mehrere gleichzeitig) an den stattfindenden **Seminaren und Informationsveranstaltungen**
- Möglichkeit zum **Benchmark** Ihres Zahlenwerks im Rahmen von Betriebsvergleichen
- Teilnahme am Marketingwettbewerb (und intensivem Marketing-Know-How-Transfer) **Aquamax**
- **Einkaufsvorteile** bei einer wachsenden Zahl von Arge-Partnern wie z.B. Agentur für Freundlichkeit, Beco Beermann, H2O Fun Events, Zephyrus, IST Studieninstitut
- "Blick über den Tellerrand" auf der jährlich stattfindenden **Bäderinformationsreise**
- **Professionelle Koordinierung und Moderation** der Arge durch die auf den Bädermarkt spezialisierte **Altenburg Unternehmensberatung GmbH, Düsseldorf**
- **Das Wichtigste:** Offener, informeller Austausch mit Bäderfachleuten aus über 350 Bäderbetrieben und Saunaanlagen

25 % der Gesamtkosten werden nach Mitgliederzahl verteilt,
 75 % nach Besucherzahl der Bäder. **2011** ergaben sich beispielsweise in etwa folgende Kosten:

Der Jahresbeitrag

Besucherzahl aller Bäder des Mitglieds	Beitrag zzgl. MwSt ca.
200.000	600 €
350.000	900 €
500.000	1.200 €



IHR WEG zur Mitgliedschaft

Gerne laden wir Sie – natürlich für Sie unverbindlich – zu einer der nächsten Veranstaltungen ein, damit Sie sich ein Bild von der Leistungsfähigkeit der Arge Bäder machen können. Wenden Sie sich hierzu bitte an einen der u.g. Ansprechpartner.

Ansprechpartner

Obmann: Berthold Schmitt, Geschäftsführer der KölnBäder GmbH
Vorstand der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V.

stellv. Obleute:

Martin Burgers, Bäderbetriebsleiter Städtische Bäder Wesel GmbH

Heinz Runde, Geschäftsführer Stadtwerke Neuss GmbH

Ulrich Schnake, Geschäftsführer Stadtwerke Emmerich GmbH

Koordination auf Seiten des VKU:

Markus Moraing, Geschäftsführer des VKU NRW

Angelika Kluth, Assistenz des Geschäftsführers

Tel.: 0221/3770-224/225, Fax: 0221/3770-264, www.vku.de, www.arge-baeder.de

Verantwortliche Leitung, Moderation und Durchführung:

Altenburg Unternehmensberatung GmbH, Düsseldorf

Dietmar Altenburg, Geschäftsführender Gesellschafter

Marco Steinert-Lieschied, Geschäftsführer,

Birgit Maier, Seniorberaterin

Barbara Lenzen, Assistentin der Geschäftsführung

Tel.: 0211/559450, Fax: 0211/ 5594555

www.altenburg-gmbh.de, info@altenburg-gmbh.de